



華牌

CHINA BRAND®

Business Development in ASEAN-Staaten

Neue Chancen durch RCEP

Das im November 2020 verabschiedete Wirtschaftsabkommen *Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP)* schafft eine Vielzahl neuer Entwicklungsmöglichkeiten für europäische Firmen. Neben den 10 Staaten der südostasiatischen Staatengemeinschaft gehören deren Dialogpartner China, Japan, Südkorea, Australien und Neuseeland zu den Unterzeichnerstaaten. China wandelt sich zum wirtschaftlichen Hauptakteur der Region in einem hochgradig dynamischen wirtschaftlichen Umfeld. Viele europäische Unternehmen setzen daher neben China jetzt auf die ASEAN Region. Große Potenziale liegen in der Penetration und Erschließung asiatischer Märkte in innovativen Bereichen wie der Automatisierung durch Künstliche Intelligenz, Elektromobilität oder den neuen Werkstoffen.



Herausforderungen können dabei die Beschaffung zuverlässiger und strategisch relevanter Informationen zu Märkten und Wettbewerbern, die Beachtung veränderter Gesetze und Vorschriften sowie die Analyse von Industrieclustern und Standorten sein. Auch die Identifikation und Überprüfung von Zulieferern und Vertriebspartnern birgt vielfältige Probleme.

UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

Klärung rechtlicher Rahmenbedingungen:

- Ermittlung gesetzlicher Rahmenbedingungen für die Geschäftstätigkeit ausländischer Unternehmen
- Bewertung der Anforderungen zum Local Content
- Identifikation nicht-tarifärer Handelsbarrieren wie technische Standards
- Risikobewertung einzelner Länder

Markt- und Wettbewerbsanalysen:

- Beschaffung und Analyse asiatischer Daten zu relevanten Marktsegmenten, Produkten und Dienstleistungen
- Befragung asiatischer Experten zum Marktbedarf und zur Nutzung von Produkten und Dienstleistungen
- Analyse der Strategien, Produkte, Vertriebskanäle, Preise und Kommunikation asiatischer Wettbewerber

Analyse und Bewertung von Standorten:

- Analyse regionaler Industriecluster in China und Südostasien
- Definition relevanter Clusterfaktoren wie Kosten oder Humankapital und Ermittlung der Faktorausprägungen
- Vergleichende Analyse lokaler Standorte für F&E, Fertigung und Logistik

Identifikation und Bewertung von Zulieferern und Vertriebspartnern:

- Identifikation und Background Checks asiatischer Zulieferer, Unternehmen mit relevanten Vertriebsnetzen sowie südostasiatischer Vertriebspartner
- Kontaktaufnahme und Vorverhandlungen
- Beratung zur Vertragsgestaltung durch lokale asiatische Juristen*

FAST FACTS

Schlüsselregion Asien

Das RCEP-Abkommen ist das größte Freihandelsabkommen der Welt und soll bis 2022 in Kraft treten. Auf die Mitgliedsländer entfallen 25 % des internationalen Waren- und Dienstleistungsverkehrs.

KONTAKT

CHINABRAND IP CONSULTING GMBH
Am Blütenanger 55
80995 München
Telefon: 0049 – 89 – 321 212 800

www.chinabrand.de
info@chinabrand.de
CHINABRAND® ist eine international geschützte Dienstleistungsmarke.

* Bezüglich der Erbringung von Rechtsdienstleistungen durch asiatische Notare, Patent- oder Rechtsanwälte verweisen wir auf unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, abrufbar unter <http://www.chinabrand.de/de/agb.html>.