



華牌

CHINA BRAND®

E-commerce für den chinesischen Markt

Mit E-Commerce die Marke stärken und den chinesischen Markt penetrieren

Marketing und Vertrieb von Produkten und Dienstleistungen finden in China und Asien viel stärker als in Deutschland über digitale Kanäle statt. Darin liegen neue Chancen für deutsche Unternehmen. Sie können über professionellen E-Commerce und M-Commerce (Mobile Commerce) nicht nur die Bekanntheit und Reputation ihrer Marke stärken, sondern auch die asiatischen Märkte effektiv und effizient penetrieren. Das gilt für das chinesische Hinterland ebenso wie für die Länder der Freihandelszone RCEP.



Die Herausforderung liegt darin, digitale Angebote innerhalb der gegebenen Rahmenbedingungen den Anforderungen der asiatischen Kunden entsprechend zu gestalten. Allein die nationalen Vorgaben zu erforderlichen Lizenzen und Zertifikaten, zum Datenschutz und zur Haftung sowie zum Schutz des geistigen Eigentums können zur Barriere werden. Auch müssen E-Commerce und M-Commerce nicht um das Produkt, sondern um den Kunden aufgebaut werden.

UNSERE DIENSTLEISTUNGEN*

Rechtliche Rahmenbedingungen:

- Klärung der gesetzlichen Rahmenbedingungen wie Lizenzen, Zertifikate, Datenschutz, Haftung, IP und Importbestimmungen
- Beratung zur Erstellung von Verträgen sowie Hilfe bei Beschaffung von Lizenzen und Zertifikaten

Strategieentwicklung:

- Beschaffung von Marktdaten als Basis für Geschäftsentscheidungen
- Analyse der Aktivitäten chinesischer und ausländischer Wettbewerber
- Erarbeitung einer passenden E-Commerce-Strategie: Einzelangebote oder Flagshipstores auf chinesischen und asiatischen Marktplätzen
- Anbindung an die sozialen Medien der Zielländer

Entwicklung und Umsetzung digitaler Konzepte:

- Festlegung der Funktionen: Produktkatalog, Suche, Filtern und Sortieren, Vorbestellung etc.
- Entwicklung von interaktivem, sozialem und multimedialem Content
- Anpassung von Designs und Inhalten an kulturelle Besonderheiten

Anbindung an die Realwirtschaft:

- Konzeption der Systemanbindung an chinesische Kunden, Niederlassungen etc.
- Konzeption individueller Lieferketten

Technische Umsetzung:

- Technische Anbindung durch spezialisierte chinesische IT-Dienstleister
- Management des Hostings durch lokale Internet-Serviceprovider

FAST FACTS

E-Commerce wächst weiter

Prognosen zufolge liegt das E-Commerce Marktvolumen im Jahr 2025 in China bei 1.448.534 Mio. Euro – ein jährliches Umsatzwachstum von 6,73%.

KONTAKT

CHINABRAND IP CONSULTING GMBH
Am Blütenanger 55
80995 München
Telefon: 0049 – 89 – 321 212 800

www.chinabrand.de
info@chinabrand.de
CHINABRAND® ist eine international geschützte Dienstleistungsmarke.

* Bezüglich der Erbringung von Rechtsdienstleistungen durch asiatische Notare, Patent- oder Rechtsanwälte verweisen wir auf unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, abrufbar unter <http://www.chinabrand.de/de/agb.html>.